



01

WWW.ATENEOWEB.COM

AteneoWeb
2020
www.ateneoweb.com

Come abbiamo iniziato

20 anni di esperienza nel Web dei Professionisti italiani

AteneoWeb s.r.l. (www.ateneoweb.com) è stata costituita nel 2001 da dottori commercialisti, consulenti del lavoro e consulenti informatici che già dalla fine degli anni novanta avevano iniziato un percorso condiviso nel web e in particolare nei newsgroup dedicati alle loro professioni.

Fin dalla sua origine AteneoWeb ha sempre operato esclusivamente in internet attraversando le diverse fasi dello sviluppo telematico delle Professioni: dai primi siti internet vetrina, al lancio dell'e-commerce per i servizi professionali, fino allo sviluppo del mobile, delle app e dei social network.

02

Cosa facciamo

03

WWW.ATENEOWEB.COM

Produce, raccoglie, e classifica informazioni

AteneoWeb produce, raccoglie, e classifica informazioni, approfondimenti e strumenti di lavoro (*fogli elettronici in excel, documenti pdf, facsimili, software per la gestione contabile*) sull'intera materia fiscale, contabile, legale e del lavoro.

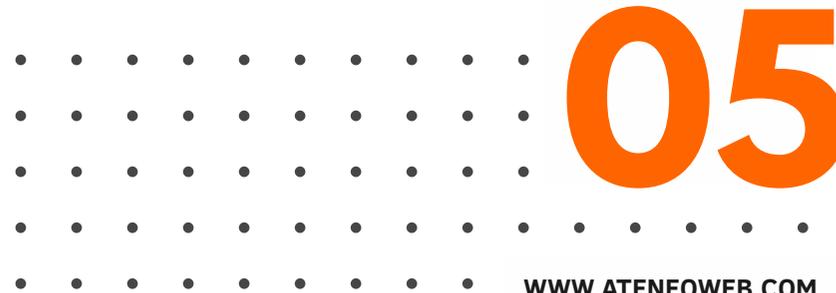
Attualmente coordina l'attività di molti studi professionali e società di servizi. I suoi contenuti editoriali sono distribuiti in rete attraverso una moltitudine di siti internet che vengono alimentati quotidianamente dalle informazioni edite da AteneoWeb, periodico telematico iscritto al Tribunale di Piacenza (Reg. n. 587 del 20/02/2003)

Tutti i servizi sono distribuiti esclusivamente tramite internet, previa registrazione gratuita degli utenti

**L'iniziativa ha riscosso negli anni
un successo tangibile**

Numeri attuali

Elaborazione su dati al 1 dicembre 2020



Utenti registrati

Gli utenti registrati (e quindi i soggetti che hanno usufruito dei servizi di AteneoWeb dal 2000 ad oggi e che hanno fornito i loro dati identificativi) sono **oltre 170.000**, principalmente rappresentati da Professionisti (commercialisti, avvocati e consulenti del lavoro), dirigenti ed impiegati amministrativi.

Utenti iscritti alle Newsletter e DEM

47.500

Utenti OPT-IN

newsletter e comunicazioni AteneoWeb

37.000

Utenti OPT-IN

DEM e comunicazioni commerciali di terzi

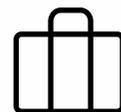
Numeri attuali

Elaborazione su dati al 1 dicembre 2020



Utenti per regione

Non indicato	38344	Calabria	4447
Lombardia	25221	Liguria	3519
Lazio	15345	Marche	3341
Campania	11674	Friuli Venezia Giulia	2921
Veneto	10832	Abruzzo	2205
Emilia Romagna	10459	Basilicata	1967
Sicilia	9362	Umbria	1848
Piemonte	8413	Trentino Alto Adige	1755
Puglia	8410	Molise	680
Toscana	8407	Valle d'Aosta	307
Sardegna	4654		



Utenti per professione

Imprenditore	173	Progettista	5035
Amm. di condominio	496	Dirigente	9150
Medico	684	Consulente	13725
Docente	1502	Commercialista	29030
Legale	3995	Impiegato	30344
Studente	4191	non indicato	71577
Consulente del lavoro	4209		

Totale: 174.111

**AteneoWeb può
essere definito un
portale verticale iper
specializzato**

**La sua utenza è fortemente
motivata, attenta, esigente**

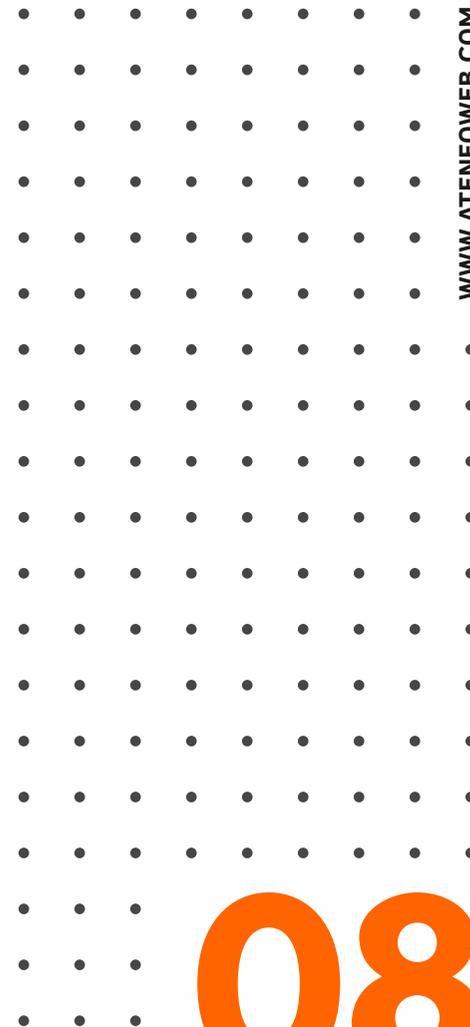
Canale promozionale

Banner e Dem

I numeri raggiunti in termini di visibilità hanno reso AteneoWeb un interessante canale promozionale per importanti aziende italiane e internazionali. In passato AteneoWeb ha proposto campagne pubblicitarie (tramite banner e DEM) per Samsung, HP, Vodafone, DeutscheBank, Canon, Volvo, SDABocconi. Ma la profilazione dell'utenza anche su base geografica, potrebbe rendere AteneoWeb un partner ideale anche per promuovere iniziative locali a costi molto competitivi.



Deutsche Bank

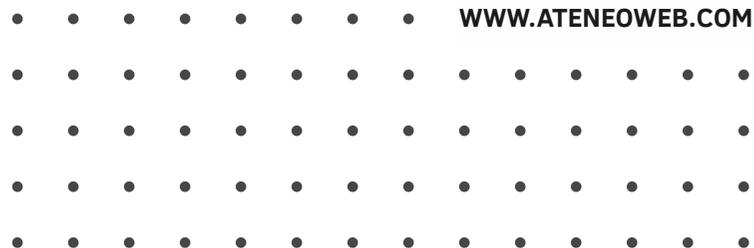


WWW.ATENEOWEB.COM

08

Il business model

tre principali fonti di ricavo



1 e-commerce editoriale diretto e in conto terzi

Buona parte dei documenti pubblicati on line da AteneoWeb sono in vendita ad un prezzo unitario variabile da 5 a 200 euro circa. Il cliente può pagare con carta di credito, bonifico bancario o paypal. Esiste un ulteriore metodo di pagamento, denominato AteneoCard, che consiste in un credito prepagato a scalare, ricaricabile a importi fissi. I ricavi per e-commerce rappresentano il 65/70% dei ricavi complessivi. Sono variabili, difficilmente prevedibili, e legati all'attualità. A fronte di alcuni tools tradizionali, una buona parte dei ricavi per e-commerce deriva dalle più recenti novità fiscali.

2 gestione di siti internet per studi professionali

AteneoWeb (vedi www.ateneoweb.info) offre agli studi professionali ed alle società di servi del settore un servizio per la realizzazione e l'aggiornamento quotidiano del sito internet. I ricavi per questa attività rappresentano il 30/35% dei ricavi complessivi. Sono ricavi piuttosto stabili poiché legati ad abbonamenti annuali. Il costo di un abbonamento varia mediamente dai 300 ai 700 euro annui, sulla base dei servizi/moduli attivati. L'attività viene attualmente svolta senza una rete commerciale attiva sul territorio ma esclusivamente on line. I clienti di questo servizio sono attualmente circa 120

3 pubblicità on line

Attualmente l'attività di pubblicità on line è occasionale e genera ricavi per importi trascurabili. In passato, tramite agenzie di marketing digitale, si erano ottenuti risultati incoraggianti ma che non si sono consolidati nel tempo.



La struttura operativa

Snella e flessibile

AteneoWeb è da sempre caratterizzata da una struttura operativa estremamente snella e flessibile. I costi fissi sono limitati ai servizi informatici ed amministrativi e ai compensi degli amministratori operativi. Il supporto operativo, logistico e amministrativo è offerto da Studio Meli di Piacenza, socio di AteneoWeb, che ospita presso i suoi uffici la sede legale di AteneoWeb

10

WWW.ATENEOWEB.COM

Gli autori dei documenti venduti e gli altri fornitori di servizi sono remunerati in percentuale rispetto alle vendite ottenute

Il team operativo

Riccardo Albanesi

Presidente del Consiglio di Amministrazione – Dottore Commercialista

Direttore editoriale di AteneoWeb e si occupa dei contenuti pubblicati e dei rapporti con i partner editoriali e commerciali

Franco Confalonieri

Consigliere di Amministrazione

Dottore Commercialista

collabora con gli altri Consiglieri al fine di selezionare e reperire nuovi autori e opportunità editoriali, revisionare i contenuti e supportare il servizio assistenza clienti

Nicola Rogna

Consigliere di Amministrazione e socio

si occupa della gestione e del mantenimento dei siti web e cura la parte grafica di tutto il network

Andrea Inzani

Consigliere di Amministrazione e socio

Ingegnere

si occupa della gestione e dello sviluppo della piattaforma web del sito e relativo ambiente di backoffice e dei rapporti con i fornitori tecnici.

Daniela Gallazzi

Collaboratrice autonoma

si occupa dei contenuti redazionali, delle newsletter e dem pubblicitarie e del supporto utenti

A grid of white dots on an orange background, arranged in a pattern that frames the central text.

www.ateneoweb.com
www.ateneoweb.info