

Giovedì 11/10/2018

Pubblicate le "linee guida sulla compliance antitrust"

A cura di: AteneoWeb S.r.l.

L'Autorità garante della concorrenza e del mercato (AGCM) ha pubblicato le Linee Guida sulla compliance antitrust, adottate in data 25 settembre 2018 dopo una fase di consultazione pubblica, che "definiscono, in linea con le best practices internazionali, le componenti tipiche di un programma di compliance antitrust, tra cui il riconoscimento del valore della concorrenza come parte integrante della cultura aziendale, l'identificazione e valutazione del rischio antitrust specifico dell'impresa, la definizione di processi gestionali idonei a ridurre tale rischio, la previsione di un sistema di incentivi e lo svolgimento di attività di formazione e di auditing".

Le Linee guida, in particolare, hanno lo scopo di fornire alle imprese un orientamento circa:

- la definizione del contenuto del programma di compliance;
- la richiesta di valutazione del programma ai fini del riconoscimento dell'eventuale attenuante;

- i criteri che l'Autorità intende adottare nella valutazione ai fini del riconoscimento dell'attenuante.

Qui il Comunicato Stampa dell'AGCM.

<http://www.agcm.it>